



BLUE AMIGO

Sponsorbeleid



Sponsorbeleid Blue Amigo

Het doel van dit sponsorbeleid is het bieden van duidelijke richtlijnen voor het aangaan, beoordelen, vastleggen en beheren van sponsorrelaties. Het beleid waarborgt dat alle sponsorovereenkomsten bijdragen aan de doelstellingen van Blue Amigo en in lijn zijn met de missie, waarden, integriteitsnormen en reputatie van de organisatie.

Reikwijdte

Dit beleid is van toepassing op alle medewerkers, leidinggevend en andere betrokkenen die namens Blue Amigo sponsoractiviteiten initiëren, beoordelen, goedkeuren, uitvoeren of beheren.

Uitgangspunten

Bij het aangaan van sponsorrelaties hanteert Blue Amigo de volgende uitgangspunten:

- Sponsorschappen ondersteunen de strategische doelstellingen en maatschappelijke positie van Blue Amigo.
- Samenwerkingen zijn transparant, zorgvuldig en professioneel.
- Sponsorschappen mogen geen afbreuk doen aan de onafhankelijkheid, integriteit of reputatie van Blue Amigo.
- Er wordt geen samenwerking aangegaan met organisaties of activiteiten die strijdig zijn met wet- en regelgeving, ethische normen of de kernwaarden van Blue Amigo.
- Besluitvorming over sponsoring vindt plaats op basis van objectieve criteria en een zorgvuldige afweging van risico's en voordelen.

Criteria voor sponsoring

Een sponsorrelatie komt alleen in aanmerking wanneer:

- De samenwerking aansluit bij de missie, visie en waarden van Blue Amigo.
- De sponsoractiviteit een positieve bijdrage levert aan medewerkers, klanten, stakeholders of de samenleving.
- Er geen sprake is van belangenverstrengeling of de schijn daarvan.
- De financiële en reputatierisico's aanvaardbaar zijn.
- De sponsoractiviteit voldoet aan toepasselijke wet- en regelgeving.

Blue Amigo behoudt zich het recht voor om sponsorverzoeken zonder opgaaf van redenen af te wijzen wanneer deze niet voldoen aan de bovenstaande criteria.

Goedkeuring en besluitvorming

Alle sponsorvoorstellen worden vooraf beoordeeld door directie. Daarbij wordt rekening gehouden met:

- De doelstellingen van de sponsoring;
- De verwachte voordelen en risico's;
- De financiële impact;
- De reputatie van de betrokken partijen;
- De naleving van dit sponsorbeleid.

Vastlegging en sponsorafspraken

Sponsorrelaties worden schriftelijk vastgelegd. De overeenkomst bevat ten minste:

- De doelstelling van de samenwerking;
- De wederzijdse rechten en verplichtingen;
- De financiële afspraken of andere vormen van ondersteuning;
- De looptijd van de overeenkomst;
- Afspraken over communicatie, gebruik van naam en logo;
- Voorwaarden voor beëindiging van de samenwerking.

Monitoring en evaluatie

Sponsorrelaties worden periodiek (ieder jaar) geëvalueerd om vast te stellen of de samenwerking nog steeds voldoet aan de doelstellingen van Blue Amigo en aan de uitgangspunten van dit beleid. Indien nodig kunnen afspraken worden aangepast of beëindigd.