

HUISSTIJLHANDBOEK



BLUE AMIGO

INHOUD

1

OVER BLUE AMIGO

Onze missie en visie
Ons verhaal

2

LOGO'S

Logo opties
Hoe wel gebruiken
Hoe niet gebruiken

3

KLEURENPALET

Welke kleuren gebruiken?
Stijlelementen

4

TYPOGRAFIE

Welk lettertype?

5

AANGEPASTE KERST HUISSTIJL

Welke kleuren gebruiken?
Lettertype

6

VOORBEELDEN

Hoe huisstijl gebruiken?

1 OVER BLUE AMIGO

ONZE MISSIE

Elke Blue Amigo met plezier aan het werk, op een plek die perfect aansluit bij de eigen unieke talenten.

ONZE VISIE

Onze kracht ligt in onze mensen. Bij Blue Amigo bevorderen we een cultuur van gepassioneerde professionals, waarin iedereen de kans krijgt om te groeien en te excelleren.

We investeren in betrouwbare relaties met onze mensen en creëren samen duurzame partnerschappen. Hiermee dragen we bij aan het leveren van hoogwaardige dienstverlening die continu wordt onderhouden en ontwikkeld.



1 OVER BLUE AMIGO

ONS VERHAAL

Bij Blue Amigo combineren we onze passie voor het water, onze kennis en ervaring en langdurige partnerschappen met klanten om een fijne werkplek te creëren voor iedereen met affiniteit voor wreken op of aan het water.

Passie voor het water: Werk samen met een team van ervaren vakmensen die jouw liefde voor het water delen. Bij ons kun je elke dag je kennis en kunde inzetten om onze waterwegen veilig en soepel begaanbaar te houden.

Betrouwbaarheid en verantwoordelijkheid: Je kunt op ons rekenen. We zorgen voor een prettige en veilige werkomgeving waar jouw inzet echt telt. We doen wat we beloven en zorgen goed voor onze mensen.



2 | LOGO

LOGO OPTIES

Je kan het logo gebruiken met het beeldmerk en de naam. Of je kan hem gebruiken met alleen het beeldmerk.

Alleen het beeldmerk wordt vaak gebruikt in onze social media posts.

Het beeldmerk met naam gebruiken we vaak voor zakelijker gebruik.



2 | LOGO

HOE WEL GEBRUIKEN

Zorg dat het logo ten alle tijden goed zichtbaar is. Als je dus een lichte achtergrond heb kies je dus het blauwe logo. Als de achtergrond donker is gebruik je het witte logo. Kijk dus bij een foto altijd goed of het logo nog goed zichtbaar is. Zo niet? kies dan een andere kleur of een andere plek op de afbeelding.



2 | LOGO

HOE NIET GEBRUIKEN

Zorg dat je het logo nooit vervormd. Het logo moet altijd dezelfde verhouding blijven. Let hier dus goed op!

Je moet altijd zorgen dat het logo duidelijk is. Dus plaats het blauwe logo niet op een donkere achtergrond en plaats het witte logo niet op een lichte achtergrond.

Zet het logo ook altijd recht en ga hem niet allemaal gekke kanten op draaien.



3

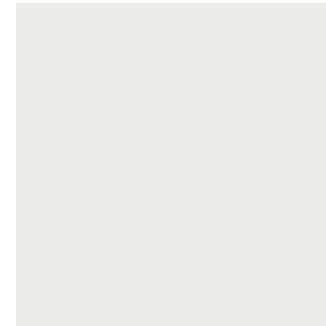
KLEURENPALET



R:0 G:62 B:109
C:100 M:77 Y:32 K:18
#003e6d



R:239 G:109 B:37
C:0 M:67 Y:89 K:0
#ef6d25



R:239 G:239 B:239
C:7 M:5 Y:6 K:0
#efefef

We gebruiken altijd 3 kleuren:

Blauw: blauw is onze hoofdkleur en deze kleur moet altijd terug. Deze kleur moet ook het meest gebruikt worden. Denk hierbij aan achtergronden. Kleuren van de tekst en icoontjes.

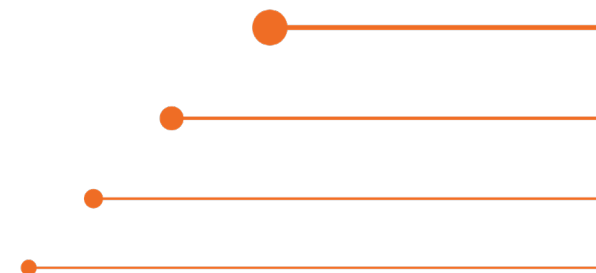
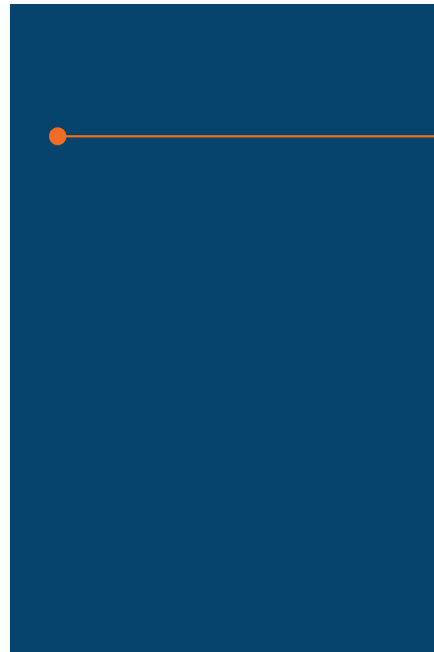
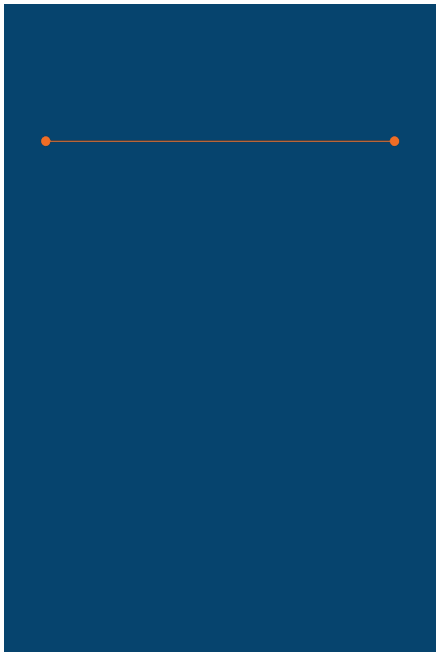
Oranje: oranje is een beetje een steun kleur. Deze gebruik je meer voor details, zoals kleine streepjes of de lijn met het bolletje. Deze word ook bijna altijd gebruikt.

Grijs: de grijze kleur gebruiken we eigenlijk maar heel weinig. Deze word bijvoorbeeld gebruikt voor de achtergrond van icoontjes.

3 | STIJLELEMENTEN

Wij hebben als stijlelement een lijn met een oranje bol aan de uiteindes. Je kan deze gebruiken als hele lijn of je kan hem uit de zijkant laten komen, zodat je maar 1 bolletje blijft zien. Je kan de lijn bijvoorbeeld gebruiken voor het afscheiden van titel en normale tekst door de lijn neer te zetten als het eerste voorbeeld

Voorbeelden:



4 | TYPOGRAFIE

GOTHAM BOOK

Wij gebruiken Gotham Book altijd voor alle teksten behalve de hoofdkopjes. Dus denk hierbij aan een bestand die word opgemaakt. Of teksten voor social media. Eigenlijk gebruik je deze dus altijd.

GOTHAM BOLD

Gotham Bold gebruiken wij altijd als titels of hoofdkopjes. Denk hierbij aan een voorkant voor een bestand of als je ergens de aandacht aan wilt trekken. Gotham Bold gebruik je dus minder dan Gotham Book.

Voorbeeld:

Je ziet hier dat de titel en datum Gotham Bold zijn, omdat dat het belangrijkste is op de poster



5

AANGEPASTE KERST HUISSTIJL

Voor kerst hebben we net een iets andere huisstijl. Voor kerst willen we vaak een chique look hebben en hierdoor kiezen wij er voor om de kleur blauw donkerder te maken. Ook de oranje kleur word minder fel gemaakt, omdat het anders te kinderachtig word



R:11 G:33 B:47
C:100 M:76 Y:52 K:66
#0b212f



R:114 G:47 B:5
C:34 M:81 Y:100 K:48
#722f05



R:212 G:81 B:29
C:11 M:78 Y:96 K:2
#d4511d



VOORBEELDEN



Bekijk hier alle informatie over vitaliteit

Mocht het niet lukken om de aanvraag via de website te doen, laat het dan gerust weten aan een van onze schippers

Mocht het niet lukken om de aanvraag via de website te doen, laat het dan gerust weten aan een van onze schippers

KLIK HIER

Mochten mensen geen account hebben en de gegevens niet kunnen versturen via de mail, geef ze dan een papiertje waar ze dit op kunnen schrijven. Deze gegevens graag sturen bij de lijst elke maandag.

[illegible]