



BLUE AMIGO



CORPORATE IDENTITY GUIDELINES

INHOUD

1	OVER BLUE AMIGO	3	3	BASIS ELEMENTEN	19	5	BEWAKING & CONTACT	36
	Onze missie en visie	4		Onze beeldtaal	20		Goedkeuring en gegevens	37
	Waar wij voor staan	5		Lettertype	21			
	Ons verhaal	6		Schrijfwijze	22			
	Pay-off	9		Fotografie	23			
				Verbindingslijn	24			
				Iconen	25			
				Schuin lijnenspel	26			
2	LOGO & KLEURGEBRUIK	10	4	ONTWERP VAN MIDDELEN	27			
	Logo	11		Design grid	28			
	Gebruik pay-off	14		Voorbeelden	31			
	Partner labels	15						
	Kleuren	16						
	Do's	17						
	Dont's	18						

Open dit document
in Acrobat Reader en
navigeer eenvoudig
door middel van het
interactieve menu.



OVER BLUE AMIGO

ONZE MISSIE EN VISIE

Mission answers the question “Why do we exist, what drives us, what’s our purpose?” Vision answers the question “What will the future look like if we fulfill our mission? What will be different?” While mission is about what we work on today, vision is about the ultimate result of our effort.

MISSIE

Wij zijn Blue Amigo. En wij zijn op missie om in binnen- en buitenland de bereikbaarheid over water veiliger, duurzamer en mobieler te maken. Dat doen we door de waterwegen optimaal te benutten zodat alles en iedereen met elkaar verbonden wordt. Hierdoor vinden mensen, vaartuigen en goederen veilig en plezierig hun eindbestemming.



VISIE

Wij zijn Blue Amigo. Onze visie en ambitie is om door de kracht van ons grote netwerk, de waterwegen in binnen- en buitenland nog efficiënter, effectiever en duurzamer te maken. Met een Blue Highway die alles en iedereen verbindt en goed is voor de nautische wereld, de economie en het milieu.

WAAR WIJ VOOR STAAN

Reizigers willen van A naar B. Medewerkers en opdrachtgevers zijn naar elkaar op zoek. Vervoer over water moet doorgang kunnen vinden. Tijdens nautische operaties zorgen wij voor een veilige doorstroom van de waterwegen. Blue Amigo maakt sinds 1970 alle verbindingen over water mogelijk, met en voor mensen, met vaartuigen en expertise. Wij zijn verbinders.

Merk-essentie
VERBINDEN

Belofte
**WIJ MAKEN VOOR JOU DE GEWENSTE
‘VERBINDING’ MOGELIJK.**

Waarden
FAMILIE

Wij zijn één nautische familie met aandacht voor elkaar. Van medewerker tot klant en van leverancier tot reiziger. Samen sterk!

BETROKKEN

Wij zijn maatschappelijk, zakelijk en sociaal betrokken.

PASSIE

Wij verbinden alles en iedereen over water. Dat doen we niet zomaar, maar met veel passie. Verbinden is waar we goed in zijn en waar we blij van worden.

AMBITIE

Wij zijn ambitieus - denken in kansen en mogelijkheden. Wij gaan wereldwijd op een duurzame manier verbindingen over water mogelijk maken.

STORY TO TELL

WIJ ZIJN BLUE AMIGO

Dé ondernemende internationale dienstverlener in de nautische wereld. Sinds 1970 maken wij alle verbindingen over water mogelijk, met en voor mensen, met vaartuigen en expertise. Met onze snelle waterbussen, auto- en fiets-/voetveren, brengen wij alles en iedereen verder. Van jong tot oud, alleen of samen.

Ons vak kent geen grenzen. Je vindt ons in binnen- en buitenland altijd en overal op en rondom het water. Wij ondersteunen nautische operaties met onze patrouilleschepen. En bedienen bruggen en sluizen, om de vaart erin te houden. We go with the flow!



Wij zijn dé
ondernemende
internationale
dienstverlener
in de nautische
wereld.



STORY TO TELL

DE PASSIE VOOR WATER IS WAT ONS VERBINDT.

Wij zijn één grote familie van professionals met passie voor 'nautique'. Gedreven, gastvrij en enthousiast, met een no-nonsense 'getting the job done' mentaliteit. Blue Amigo creëert connecties en maakt matches. Voor onze reizigers, opdrachtgevers, medewerkers en leveranciers.

Wij zijn de verbindende partner, persoonlijk en betrokken. Gastvrij en flexibel. Benutten de kracht van het netwerk om uitdagingen te overwinnen. Denken in kansen en oplossingen en regelen alles voor iedereen. Daar zijn we goed in, daar beleven we plezier aan. Alle diensten onder één dak. Full service met een lach. Dat is Blue Amigo.



STORY TO TELL

WE ZIJN TROTS OP ONZE ROL IN DE NAUTISCHE WERELD.



Zitten vol ambitie en plannen. Hebben een frisse blik op een duurzame toekomst. En maakt alles over water toegankelijk en bereikbaar.

Wij vernieuwen en innoveren met veiligheid voorop. In al onze diensten, van beheer tot exploitatie, van advies tot service. Dankzij de ervaring en expertise van al onze medewerkers!

Blue Amigo verzorgt alles over water. Wij zijn experts in Nautical Services, Personenvervoer Over Water, Scheepvaartbegeleiding en Consultancy Services. Met onze dienstverlening bouwen wij samen met alle Blue Amigo's aan een duurzame en betrouwbare toekomst; met een Blue Highway die alles en iedereen verbindt en goed is voor de nautische wereld, de economie en het milieu.



PAY-OFF

Blue Amigo verzorgt alles over water. Wij benutten hierbij de waterwegen optimaal zodat alles en iedereen met elkaar verbonden wordt. Dit doen we met veel plezier en passie.

“ DE PASSIE
VOOR WATER
IS WAT ONS
VERBINDT ”



2 LOGO & KLEURGEBRUIK

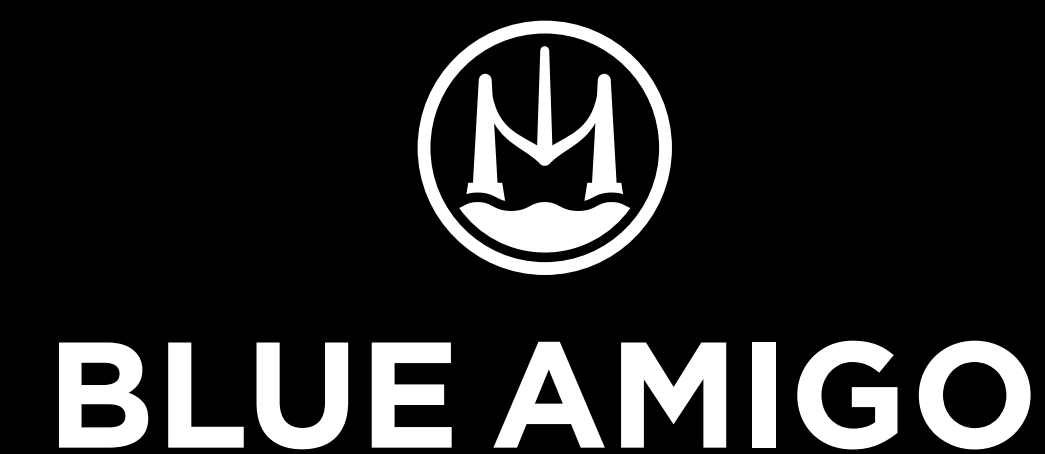
LOGO

Om het logo van Blue Amigo de aandacht te geven die het verdient, hanteren we een marge rondom alle logo's. Binnen deze marge mogen geen elementen geplaatst worden zoals teksten, foto's, lijnen of andere logo's.



LOGO VARIANT 1

Als basis wordt altijd het gecentreerde logo gebruikt. Mocht het logo niet passen in de beschikbare ruimte of niet leesbaar zijn mag worden uitgeweken naar variant nummer 2 op de volgende pagina.



LOGO VARIANT 2

Bij middelen die landscape georiënteerd zijn en logo variant 1 niet geplaatst kan worden, mag worden uitgeweken naar variant 2.



GEBRUIK PAY-OFF

De pay-off mag bij alle middelen gebruikt worden indien deze past op het middel en deze leesbaar blijft. De minimale afmeting voor de pay-off is 60 mm breed.

PAY-OFF WORDT ALTIJD UITGEVULD OVER DE BREEDTE VAN HET NAAMBEELD. LET OP: NIET ONDER HET RONDE EMBLEEM VAN BLUE AMIGO.



REGULAR FONT
SPACING 150

DE PASSIE VOOR WATER IS WAT ONS VERBINDT

DE PAY-OFF WORDT UITGELIJND OP DE ONDERKANT VAN HET LOGO MARGE

BIJ GEBRUIK VAN PAY-OFF WORDT DE MARGE AAN DE ONDERKANT UITGEBREID

VOORBEELDEN

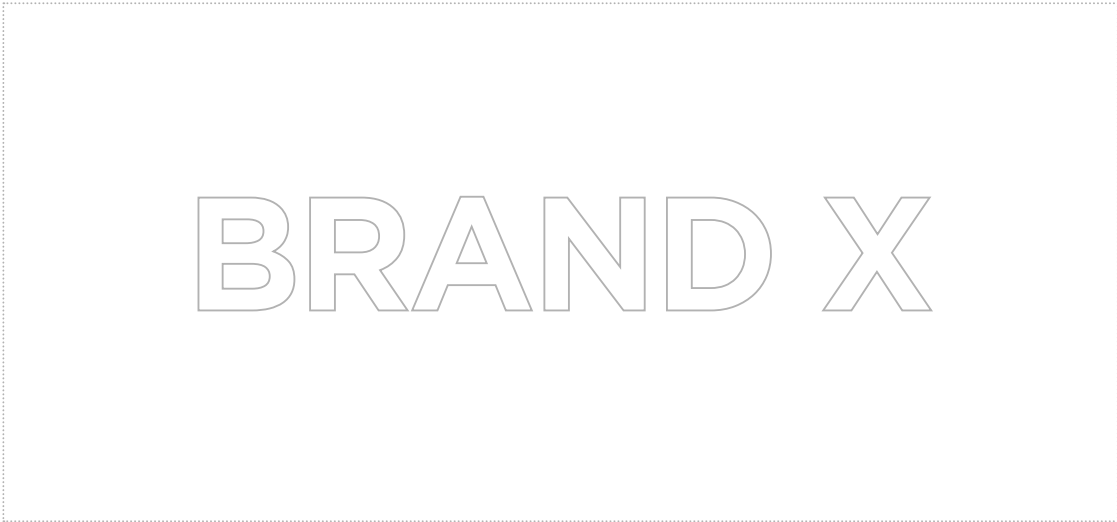


MINIMALE BREEDTE VAN
PAY-OFF IS 60 MM

PARTNER LABELS

Naast alle diensten van Blue Amigo zijn wij met onze zusterbedrijven Ocean's 500 en Mr. James ook actief in de luxe jachtmakelaardij en Offshore brokerage en staffing.

Ondanks dat Ocean's 500 en Mr. James zelfstandige merken/bedrijven zijn, maken ze volledig onderdeel uit van de Blue Amigo familie. Dit geven we aan met de toevoeging 'Also a Blue Amigo' onder het logo.



—
ALSO A BLUE AMIGO



KLEUREN

De blauwe primaire kleur staat symbool voor de nautische wereld en is de basis voor de gehele branding.

De oranje primaire kleur wordt gebruikt in elementen zoals lijnen of iconen. De verhouding tussen de primaire kleuren mag maximaal blauw 90% - oranje 10% zijn.

De secundaire kleuren dienen alleen ter aanvulling en mogen niet worden toegepast zonder beide primaire kleuren te gebruiken.

PRIMAIRE KLEUREN

PMS 541 C
C100 M75 Y33 K22
R0 G62 B100
#003e64



PMS P37-74
C0 M67 Y89 K0
R239 G109 B37
#ef6d25



SECUNDAIRE KLEUREN

PMS 539 C
C100 M75 Y33 K70
R0 G29 B53
#001c35



PMS 299 C
C100 M0 Y0 K10
R0 G147 B209
#0092d0



PMS Process Black C
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
#000000



DO'S

Om het logo overal eenduidig te communiceren, zijn er een aantal basisregels opgesteld waarbinnen de plaatsing van het logo moet voldoen.



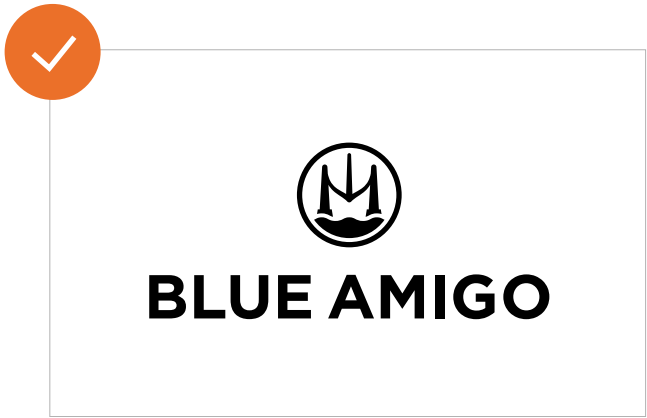
Het blauwe gecentreerde logo wordt altijd als basis gebruikt.



Bij een donkere achtergrond is dit het witte gecentreerde logo.



Bij een lichte achtergrond wordt het blauwe logo gebruikt.



Bij middelen in grijswaarde wordt als basis het zwarte logo gebruikt.



Bij middelen in grijswaarde én op een donkere achtergrond wordt het witte logo gebruikt.



Bij middelen in grijswaarde én op een lichte achtergrond wordt het zwarte logo gebruikt.



Het blauwe logo mag op fotografie geplaatst worden mits er genoeg contrast is.



Het witte logo mag op fotografie geplaatst worden mits er genoeg contrast is.



Bij landscape georiënteerde middelen mag worden uitgeweken naar logo variant 2.

DON'TS

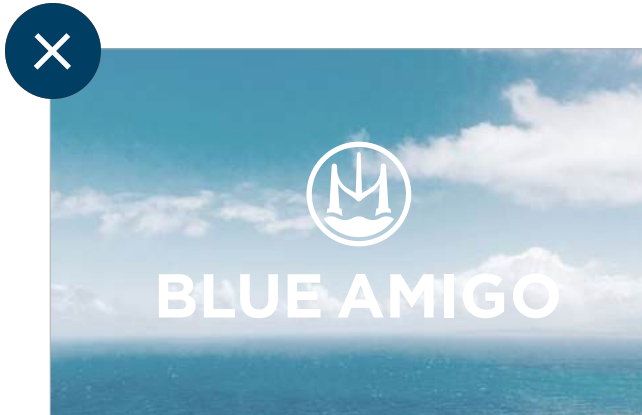
Varianten die buiten de regelgeving vallen mogen niet gebruikt worden. Hiernaast worden voorbeelden gegeven hoe het vooral niet moet.



Binnen de marges mogen geen teksten of andere elementen worden geplaatst.



Het logo mag nooit alleen omkaderd worden, ook niet op fotografie.



Het logo mag niet op fotografie gebruikt worden als er te weinig contrast is.



De ruimte tussen de letters en de rotatie van het logo mag niet worden aangepast.



De verhouding van het logo mag niet aangepast worden en niet kleiner gebruikt worden dan 25 mm breed.



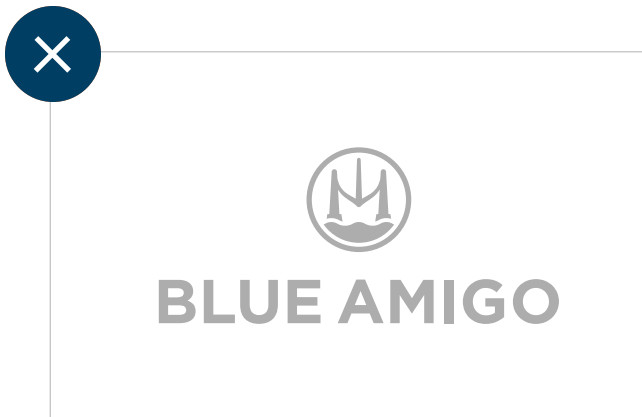
Een verloop of transparantie mag niet gebruikt worden in het logo.



De kleur van het logo mag niet aangepast worden.



Het logo mag niet te weinig contrast hebben met de achtergrond. Hier dient het witte logo gebruikt te worden.



Het logo dient alleen in wit of zwart gebruikt te worden bij uitingen in grijswaarde.

3 BASIS ELEMENTEN

ONZE BEELDTAAL

“Everything
you are,
say and do
represents
your brand”

Vanuit het nieuwe logo gaan we kijken naar een krachtige doorvertaling naar de beeldtaal. We kiezen alle elementen die de stijl gaan bepalen en hiermee de pijlers vormen van een sterk merk. Geen onzekerheid, en geen compromises.

Duidelijk en helder. Recht door zee. We brengen de benodigde onderdelen bij elkaar waarmee we onze communicatie onderscheidend maken.



LETTERTYPEN

Voor alle uitingen hanteren we zoveel mogelijk de primaire fonts. Waar de Ghotham gebruikt wordt voor headings en bodycopy, wordt de Playfair enkel ingezet voor quotes.

Wanneer de primaire fonts niet beschikbaar zijn kan uitgeweken worden naar de secundaire gratis fonts. De montserrat is verkrijgbaar via:

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

De Tahoma staat standaard op alle computers en mag alleen gebruik worden voor email, brieven, documentatie en officiële stukken.

Bij commerciële uitingen wordt altijd eerst het primaire font toegepast en mag uitgeweken worden naar de secundaire variant. Het tertiaire font wordt niet ingezet voor commerciële middelen.

PRIMAIRE FONTS

GOTHAM BOLD

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

GOTHAM BOOK

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

PLAYFAIR DISPLAY

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

SECUNDAIRE FONTS

MONTERRAT BOLD

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

MONTERRAT LIGHT

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

TERTIAIRE FONT

TAHOMA

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

SCHRIJFWIJZE

Blue Amigo is vriendelijk, laagdrempelig en toegankelijk. Daarom hanteren we standaard de je-vorm in alle communicatie. Een uitzondering wordt uiteraard gemaakt bij het opstellen van officiële documenten.

De naam Blue Amigo dient in platte tekst altijd met hoofdletter “B” en “A” geschreven te worden met een spatie tussen “Blue” en “Amigo”. Andere toepassingen mogen niet gebruikt worden.

Bij het gebruik van de losse woorden “blue” of “amigo” in platte tekst is de hoofdletter niet van toepassing.

Een uitzondering wordt gemaakt bij headings die veelal in kapitalen komen te staan. Hierbij mag de naam “Blue Amigo” ook met hoofdletters worden geschreven.



Je bent onze amigo,
omdat je werkt bij
Blue Amigo.

FOTOGRAFIE

Beeld brengt de uitingen tot leven. We stralen energie uit. In de huisstijl maken we gebruik van verschillende soorten ‘beelden’. We gebruiken lifestylefotografie om de doelgroep, medewerkers en de diverse diensten in beeld te brengen en de sfeer rond het merk als het ware te creëren. De beelden moeten altijd helder, dynamisch en vrolijk zijn.



VERBINDINGSLIJN

Er zijn een aantal elementen die terug komen in de beeldtaal van Blue Amigo. Op deze manier creëer je door het toepassen van deze elementen een eigen herkenbare huisstijl.

De ronde vorm vanuit het logo is een terugkerend element net zoals de verbindingslijn die staat voor de reis van A naar B.

Ook zijn er per vakgebied van Blue Amigo bijpassende iconen gemaakt die kunnen worden ingezet.

ICONEN

Voor onze iconen hanteren we altijd de een ronde vorm met de oranje kleur in combinatie met witte line-art.

Voor de verschillende bedrijfstakken zijn iconen ontwikkeld die hiernaast getoond worden.



NAUTICAL SERVICES



SCHEEPVAART BEGELEIDING



PERSONENVERVOER OVER WATER



CONSULTANCY SERVICES

SCHUIN LIJNENSPEL

Om middelen te kunnen ontwikkelen die ook zonder logo van Blue Amigo en oranje elementen herkenbaar zijn, is er een schuin lijnenspel ontwikkeld dat in alle communicatiemiddelen gebruikt kan worden.

Blader het huisstijlhandboek door en je vindt in de opmaak verschillende voorbeelden hoe dit lijnenspel terugkomt in de vormgeving bij Blue Amigo.

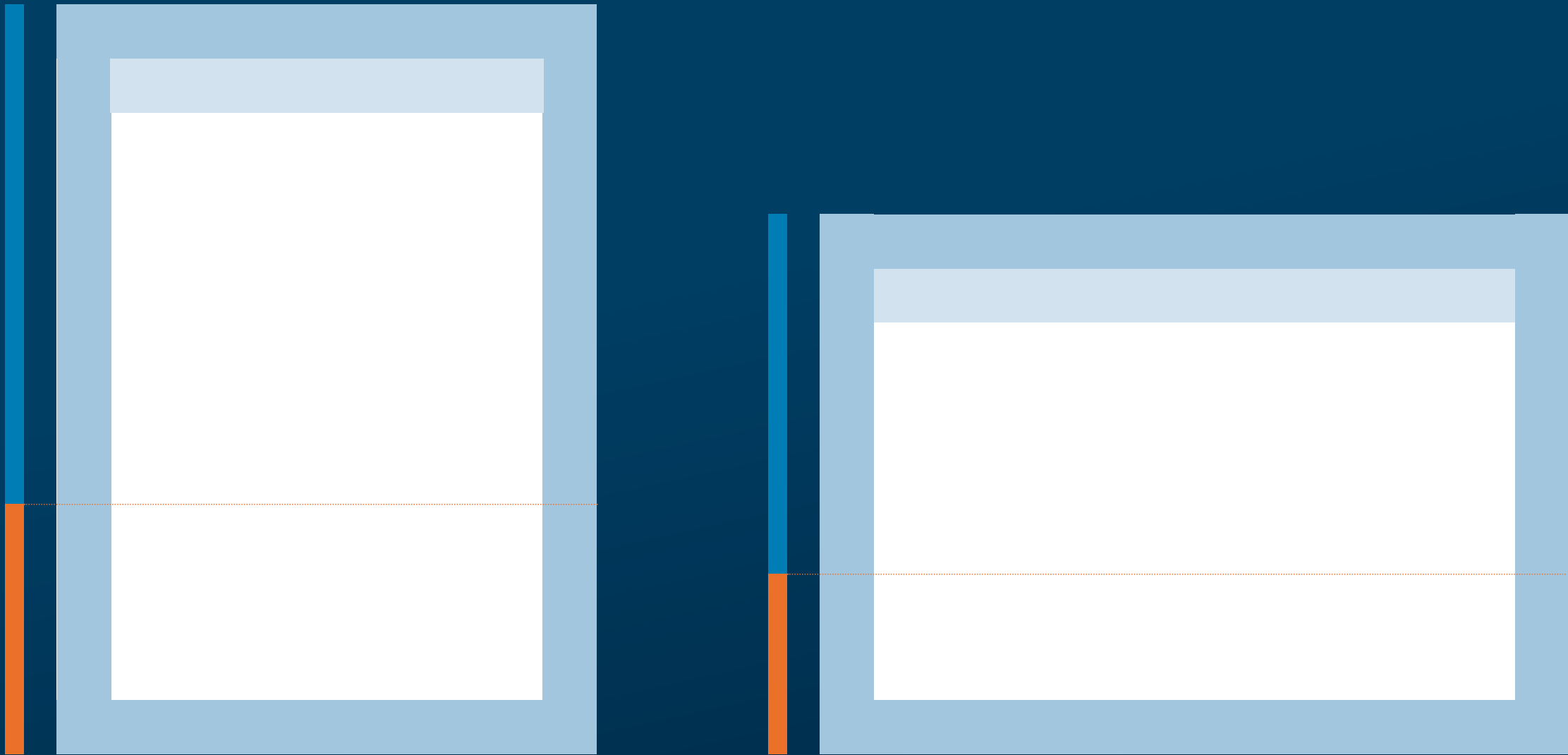
30°



4 ONTWERP VAN MIDDELEN

DESIGN GRID

We brengen alle elementen samen in een ontwerp-grid. Op deze manier is houvast de basis van elke uiting, en hoef je niet na te denken over de juiste manier om je communicatie in te vullen. We maken uiteindelijk basis grids voor elke oriëntatie (staand, liggend en vierkant) en van hieruit kun je elk document maken.



RUIMTE VOOR GECENTREERDE HEADING

SUBHEADING 1

Subheading 2

Omnist, sus ium dolorum fugit cullab iitae con poreptatis eum entisiti consequidel ipsunt optur, sequunt et plicae aut aut fugia velest fuga. Nam, imagnis restio dolore eossus volut fugiate re nosaperPietum aut aliquis explacc uptatent quaerna tendianditat eniamus quia ped et ea quas quiduntis aut repudi si arum quuntio es moluptatur rerchita dolupienimin nam archici psaepped que velestiam ipit, temporeicae es ea dolut a dolupta tiatur abore, officipsam ipient eiuntet exerum fugit ommodia aut aut officaborume explisquatem utenimo dipsam quatur, sam ditas nis aut hil ium nihilis ex etur rem sus sam qui at estoers tectur? Quisqui sitiurem quia quam, unt exces soluptatur aut la que nonser.



BLUE AMIGO

DE PASSIE VOOR WATER IS WATONS VERBINDT

WWW.BLUEAMIGO.NL

RUIMTE VOOR GECENTREERDE HEADING

SUBHEADING 1

Subheading 2

Omnist, sus ium dolorum fugit cullab iitae con poreptatis eum entisiti consequidel ipsunt optur, sequunt et plicae aut aut fugia velest fuga. Nam, imagnis restio dolore eossus volut fugiate re nosaperPietum aut aliquis explacc uptatent quaerna tendianditat eniamus quia ped et ea quas quiduntis aut repudi si arum quuntio es moluptatur rerchita dolupienimin nam archici psaepped que velestiam ipit, temporeicae es ea dolut a dolupta tiatur abore, officipsam ipient eiuntet exerum fugit ommodia.



BLUE AMIGO

DE PASSIE VOOR WATER IS WATONS VERBINDT

WWW.BLUEAMIGO.NL

EEN NIEUWE NAAM IN DE NAUTISCHE WERELD

...MET EEN VERTROUWD TEAM

SWETS WORDT BLUE AMIGO

Omnist, sus ium volorundem fugitin cullab ilitae con poreptatis eum entisiti consequidel ipsunt optur, sequunt et plicae aut aut fugia velest fuga. Nam, imagnis restio dolore eossus volut fugiate re nosaperPietum aut aliquis explacc upratent quaerna tendianditat eniamus quia ped et ea quas quiduntis aut repudi si arum quantio es moluptatur rerchita dolupienimin namarchici psaeped que velestiam ipit, temporeicae es ea dolut a dolupta tiatur abore, officipsam ipient eiuntet exer.



BLUE AMIGO
DE PASSIE VOOR WATER IS WAT ONS VERBINDT

WWW.BLUEAMIGO.NL

EEN NIEUWE NAAM IN DE NAUTISCHE WERELD

...MET EEN VERTROUWD TEAM

SWETS WORDT BLUE AMIGO

Omnist, sus ium volorundem fugitin cullab ilitae con poreptatis eum entisiti consequidel ipsunt optur, sequunt et plicae aut aut fugia velest fuga. Nam, imagnis restio dolore eossus volut fugiate re nosaperPietum aut aliquis explacc upratent quaerna tendianditat eniamus quia ped et ea quas quiduntis aut repudi si arum quantio es moluptatur rerchita dolupienimin nam archici psaeped que velestiam ipit, temporeicae es ea dolut a dolupta tiatur abore, officipsam ipient eiuntet exerum fugit ommodia.



BLUE AMIGO
DE PASSIE VOOR WATER IS WAT ONS VERBINDT

WWW.BLUEAMIGO.NL

VOORBEELDEN

In de uitwerking van de huisstijl komen alle huisstijl-elementen samen. We gaan een consistentie lijn zien binnen alle communicatie-uitingen van Blue Amigo.

Hier volgen enkele voorbeelden van middelen waarbij de huisstijl doorgevoerd is.



VEERPONT ZEEWOLDE-HORST

DE DIGITALE STRIPPENKAART

VRAAG HEM NU EENVOUDIG AAN!

In deze tijd is hygiëne belangrijker dan ooit! Bij veerpont Zeewolde-Horst raden wij jou daarom aan om je papieren strippenkaart te vervangen voor een digitale strippenkaart.

Binnen drie minuten besteld!

Veilig betalen via iDeal



Je saldo binnen enkele minuten opgewaardeerd

Gemakkelijk online aanvragen

SCAN DE QR-CODE OF KIJK OP

WWW.BLUEAMIGO.COM/VEERDIENSTZEEWOLDEHORST

VOLG ONS VIA





BLUE AMIGO

MEER WETEN OVER ONS BEDRIJF?

WWW.BLUEAMIGO.COM

Flyer A5

VEERDIENST KAAG

WELKOM AAN BOORD!

Beste bezoeker,

Helaas is Veerdienst Kaag onlangs wegens technische problemen een aantal keer uit de vaart gehaald. Blue Amigo beseft zich heel goed dat dit ongemakken met zich heeft meegebracht voor jou als reiziger. Wij willen jou als reiziger bedanken voor je begrip en verwelkomen je graag weer aan boord.

Met vriendelijke groet,

De bemanning & service team
Veerdienst Kaag

ACTUELE RIJSCHIJTEN ONTDEKT VERBODEN OF RUDELAAKE STROMINGEN VAN DE VERBODEN STRIIP. AAN DE JONGE AANWINKERS VAN DE RIJSCHIJTEN.
WWW.BLUEAMIGO.COM/VEERDIENSTKAAG


BLUE AMIGO

BLUE AMIGO VERBINDT DE MOOISTE FIETSROUTES

Wij verheugen ons erop om jullie tijdens de fietstochten deze week welkom te heten op de veerdiensten van Blue Amigo. Even die binnen rust geven, genieten van het water en van alles wat een nieuwe omgeving te bieden heeft. Blue Amigo verbindt de mooiste fietsroutes door heel Nederland. Binnenkort weer op de fiets door Nederland? Bezoek onze website en ontdek onze andere waterverbindingen.

5 RIJSCHIJTEN VERBODEN CLAREN

BIEBOSCH

PUTTER

DRIEHOEKSVEER

TIEL

ROZENBURG-MAASSLUIS

RHOON

WWW.BLUEAMIGO.COM/VEERDIENSTEN


BLUE AMIGO

Advertentie Liggend



1970

HET JAAR WAARIN FEYENOORD DE EUROPACUP 1 WON ...EN ONS BEDRIJF IS ONTSTAAN.

Feyenoord werd 's werelds grootste door het winnen van de Europacup 1 en de Wereldbeker. Nu, 51 jaar later, is Blue Amigo de grootste nautische dienstverlener. En onze ambities zijn grenzeloos, want na Nederland veroveren we, net als Feyenoord in 1970, de rest van de wereld. *We zijn niet te stoppen, we blijven nu gaan!*

WWW.BLUEAMIGO.COM


BLUE AMIGO

VOLG ONS VIA



BLUE AMIGO IS OFFICIAL PARTNER VAN FEYENOORD



Advertentie Staand

GEZOCHT NAUTISCH SPECIALISTEN

WWW.BLUEAMIGO.COM


BLUE AMIGO

Ronde Advertentie

CORPORATE IDENTITY BLUE AMIGO
VERSIE 1.0

32

WIJ ZOEKEN EEN

VEERPONT SCHIPPER

PARTTIME / FULLTIME

Blue Amigo is de nautische dienstverlener en op zoek naar veerpont schippers voor de **regio Randstad en Brabant**. We bieden zowel partime als fulltime banen, een jaarcontract, flexibele werkuren (12-36 uur), onregelmatigheidsvergoeding en reiskosten.

Heb jij je groot vaarbewijs, radarpatent, marifoocertificaat en een representatieve glimlach? Kijk dan op:

WWW.WERKENBIJBUEAMIGO.COM

VOLG ONS VIA





BLUE AMIGO

MEER WETEN OVER JE
NIEUWE WERKGEVEER? KLIK OP
WWW.BLUEAMIGO.COM

Advertentie mbt werving

KEN JIJ EEN

FULLTIME SCHIPPER?

IN REGIO GORINCHEM

ONTVANG NU €200,-

Draag een Fulltime Schipper bij ons aan en Je krijgt €200,- wanneer hij/zij de proeftijd doorkomt!



BLUE AMIGO

Socialpost mbt werving



BLUE AMIGO



Reclamebord



Poster A2



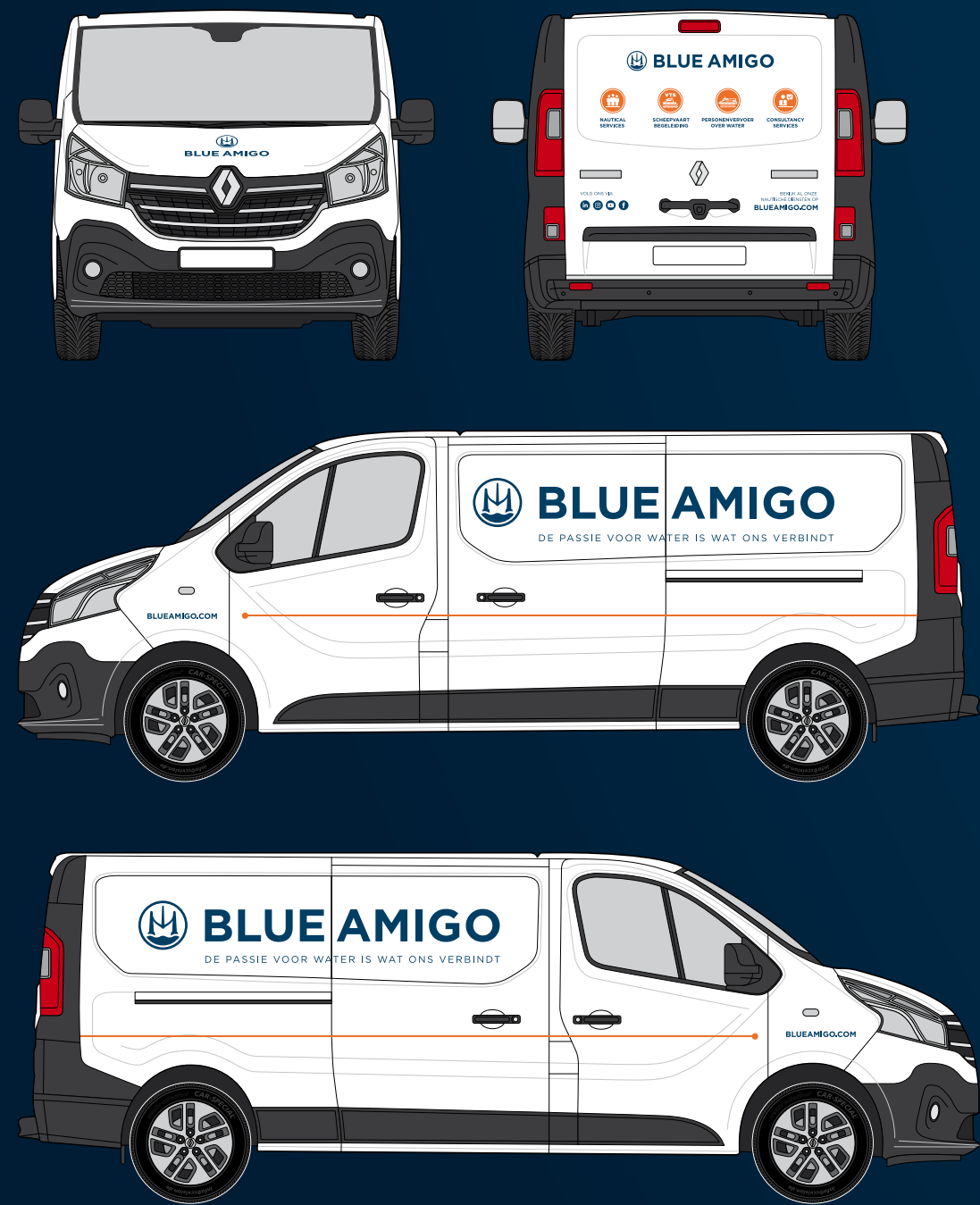
Flyer Rond



Signing op locatie



Memberspassen



Wagenbestickering



Abri introductie campagne



Flyer introductie campagne



Visitekaartjes

5 BEWAKING & CONTACT

GOEDKEURING

Communicatie-uitingen waarbij het logo van Blue Amigo gebruikt wordt dienen altijd eerst te worden goedgekeurd door de afdeling Marketing voordat deze in gebruik genomen mogen worden.

ONZE GEGEVENS

Heb je vragen over het gebruik van onze huisstijl? Neem dan contact op met de afdeling Marketing.

marketing@blueamigo.com
088 - 619 12 34



BLUE AMIGO